



ITのローカル化で地域活性化 地域特性にあったサイト構築を支援

KuKu Co.,Ltd. クークー 代表取締役 鎌塚 大典

インターネットを通じたITのローカル化により、地域・消費の活性化を目指す「クークー」。@city(アットシティ)、モバイルシティなどの地域ポータルサイトや地域ブログにより、それぞれの地域にマッチしたIT活用の提案、開発を行っている。@cityは全国11都市のサイトを開設、各都市の商店街情報を中心に店舗やイベントの情報などを提供する。地域ブログは、地域・エリアに関する口コミ情報をコンテンツに見える。鎌塚大典代表に事業内容や地域活性化に対する考え方などを取材した。

同社の経営方針は、企業と地域を結ぶ「B(ビジネス) to L(ローカル)」による地域活性化。地域性を重視した、消費の促進に貢献する情報発信やインターネットを利用した相互発展の仕組みを構築することが事業目的だ。

B to L事業は、地域別のローカルコミュニティサイト(地域ブログ)による地域コンテンツのweb2.0化。地域と生活者の特性にあわせてポータルシステムを構築することで、その地域にあったサイト作りを支援する。地域活性化事業では、@city、地域ブログなど地域をキーとしたコミュニケーションサービスの展開を図る。

@cityは、日本初の商店街を中心とした地域ポータルサイト。コンテンツは商店街の店舗紹介から、イベント情報、求人情報など様々。グ



鎌塚 大典
(かまつか ひろふみ)
1974年2月10日生 和歌山県出身。
99年流通科学大大学院卒、同設立、現在に至る。

ルメに限った、地域ポータルサイトは数多くあるが、多岐にわたる情報を掲載していることが特徴だ。現在、約15,000カ店、320商店街が参加している。また、「マネー」「女性」などテーマ別のコミュニティサイトも開設している。

エリアブログは2005年5月、自由が丘でスタートした。現在、海外(上海)を含め27エリアにまで拡大、ショップや街の情報が口コミなどで各エリアから発信される。エリアブログは、同社単独でサイトを運営する場合と、顧客向けサービスとして提供ブログを提供したい企業と共同で開発する場合がある。京都ブログ(図表)の場合、東京・京都間で夜行バスを運行しているバス会社のHPに掲載されている。観光情報の一部として開発したものだ。

また、エリアは都市や街単位だけに限らないとの考え方から、全国の温泉地を対象としたブログを構築し、2007年10月にスタートした。将来的には300エリアに拡大する予定だ。



—変わった社名ですね。

「クーポンのクニ」という言葉から一文字ずつとりました。また、アルファベットでは「kuku」と、キーボードで入力しやすいことも理由の一つです。

—地域サイトは数多くある印象ですが、御社の特徴は。

IT企業の中では歴史があることから、サイト検索でも上位でヒットします。システムを自社で開発していることから柔軟性と機動性に富むところでしょうか。また起業当初は、商店街などを一軒一軒訪問して実績を積み上げてきたことによるノウハウの蓄積が評価され、大企業から事業の持ち込み案件が増えています。

—地域活性化に対してどのような考え方をお持ちですか。

街がコンテンツになる日を理念として掲げています。街、地方にはあらゆる情報があふれています。

图表 京都ブログのトップページ



す。良いものを持っていても単独でそれを知らしめるには限界があります。ITを活用して、多くの人に知ってもらうことで地域に元気がでれば、全ての人が幸せになるのではないでどうか。

—商店街に注目された理由は。

学生時代の研究テーマとして、商店街のコンサルティングなどに関わってきたことを事業に取り入れたことが当初の理由です。地域と言えば商店街、商店街を核にして住民や企業がつながることで地域は活性化するという考えです。



—活気ある商店街とそうでない商店街の違いはなんでしょう。

若くてリーダーシップがある経営者がいるかどうかが鍵を握っています。実際、青年会などを組織している商店街は、積極的にイベントなどを実施、アーケードの設置や空き店舗の有効活用に取り組んでいるところも多く感じます。

—金融機関に期待することは。

金融機関にはあらゆる情報が集まるのだから、学校や商店などと一体となって活性化に取り組んで欲しいですね。

(編集部)

会社概要

株式会社クークー

設立：1999年3月

資本金：7,800万円

社員数：20人

事業内容：BtoLプラットフォーム構築による地域コンテンツのweb2.0化。地域No.1サイトなどの展開

所在地：兵庫県神戸市中央区琴ノ緒町5-6-21