

商店街の総合サイトを展開

人・話題

クークー代表

鎌塚大典さん



一九九九年に京阪神地区の商店街を対象にホームページ

「ネットビジネスは中身の
あるコンテンツ(情報の内容)
がなければ成功しない」と指
摘。「泥臭い営業が持ち味」
といい、八人の社員を指揮す

する国内最大規模の商店街ポ
ータル(玄関)サイトに成長
した。
「ネットビジネスは中身の
あるコンテンツ(情報の内容)
がなければ成功しない」と指
摘。「泥臭い営業が持ち味」
といい、八人の社員を指揮す
る対象としたホームページ作
成事業の企画書をまとめた。
その企画書を兵庫県のベン
チャー支援制度に応募したと
ころ、倍率が百倍を超える難
関ながら採用。支援金四百九
十万円を得て九九年に会社を
設立した。同年十二月には神
毎日电。

全国拡大狙い まず先行投資

知名度も高
まってきた。
ただ、事業の

の無料作成サービスを始め
た。文章や写真による店舗紹
介に加え、印刷すれば店頭で
使える電子割引クーポンも付
く。本業に追われる店主主か
らのニーズは高く、商店街の
ホームページを網羅したサイ
ト「サイバーシティ」は百二
十四商店街、約六千店を掲載

ると同時に、自らも一日に四、
五カ所の商店街を訪ねる。
流通科学大学大学院で経営
学を専攻していた九八年、イ
ンターネットと出会い、マー
ケティングビジネスに生かせ
ないかと考えた。後に共同経
営者となる友人と大学の喫煙
室で雑談しながら、個人商店
という。

戸商工会議所と組んで商店街
など三十五団体のページ作成
を手掛けた。
予想以上の評判で「情報は
集まってこそ価値が出る」と
実感。企業向けの地域マーケ
ティング情報も得られるサイ
バーシティ構想を思い立った

かまつか・ひろふみ 1974年 大学商学部入学。99年同大学大
和歌山県生まれ。92年和歌山県 学院卒、友人と2人で「クーク
立田辺高校卒、93年に流通科学 ー」(神戸市)を設立。