

脱不況へ一十使え

北区の天神橋筋商店街と大阪アメニティーパーク(OA P)、JR大阪駅周辺の地下街「ディアモール大阪」が、商店街とその周辺のタウン情報を盛り込んだ共同のホームページ「サイバーシティ大阪」を立ち上げた。三組織で計約三百店舗がグルメ情報やイベント情報を掲載し、長引く不況からの脱却を目指す。開設を記念して、インターネット上で応募と審査をする浴衣の写真コンテストを開催、作品を募集している。

天神橋筋商店街

アメニティーパーク ディアモール

「商店街もIT(情報技術)化の時代だ」と、天神橋筋商店街連合会が提案。同じ

割引情報

電子クーポン

浴衣写真のコンテスト

同業者によると、神戸の場合には一日平均四万件から五万件、最高で十五万件のアクセス件数を記録した。参加店からは「電子クーポンを利用している客が多く、好評だ」といった反響が寄せられている。

ある情報サービス代行業者に依頼した。

ディアモールも賛同した。内容は、商店街の地図や個々の商店情報のほか、ホームページ上の割引情報を印刷して持参したり、店頭で携帯電話のiモード画面を提示したりすれば割引サービスが受けられる「電子クーポン」もある。神戸の北野や元町などのホームページづくりで実績のある情報サービス代行業者に依頼した。

The screenshot shows the homepage of Cybercity Osaka. At the top, there's a banner with the text "Cybercity Osaka welcome!" and a city skyline illustration. Below the banner, there are three main buttons: "Portal Site Cybercity Kobo", "BEST PARTNER", and "BEST CHOICE". A message "祝! サイバーシティ大阪!" is displayed. On the left side, there's a sidebar with links like "Home", "Store", "Category", "Topics", "E-coupon", "Career", "Event", "Sitemap", and "Contact us". The main content area has sections for "イベント情報" (Event Information) and "お問い合わせ" (Inquiry). At the bottom, there's a section for "サイバーシティシリーズの紹介" (Introduction to Cybercity Series) with links to "Cybercity 神戸" and "Cybercity 西宮".

「サイバーシティ大阪」のホームページ。商店街マップやイベント、求人などの情報が満載だ

ホームページの開設を記念して、天神橋筋商店街とディアモール大阪では、夏の風物詩コンテストの応募作品をインターネット上で募集。審査

も、ホームページにアクセスした人による一般投票を実施し、男女のグランプリや「かわいい子供賞」「夫婦&カップル賞」などの各賞を選ぶという。

応募は郵送や事務局への持

参でも受け付けており、いずれも七月二十五日締め切り(消印有効)。審査結果は八月中旬に発表するという。

天神橋筋商店街連合会長の土居年樹さんは、「商店街の活性化はもちろん、ネットを通じて商店街同士や消費者との情報交換や連携も目指す。また、街そのものの歴史など、地域に根ざした情報もどんどん提供したい」と意気込みを話している。

「サイバーシティ大阪」のアドレスは「<http://www.cybercityosaka.co.jp>」。コンテストの問い合わせは運営事務局(66952・6164)へ。