

電子クーポンを導入

10/4
日刊工業新聞

来月下旬
スタート
サイバーモールで

【神戸】神戸・三宮などの商店街の若手経営者でつくる神戸都心商業青年協議会（神戸市中央区）は、11月下旬からスタートするサイバーモール「サイバーC

ity/KOBE」の実証事業で、電子クーポンの積極的な導入を図る。また、キメック（神戸市中央区）の情報発信サービス「はいから神戸シティウォーク」

とも連携し、ネット利用を促進させる。

実証事業（3カ月間）はネットへの対応が進んでいない参加店舗のホームページ（HP）開設も支援しな

がら、商店街としてのネット利用法を探るもの。35商店街・企業が参加。神戸商工会議所中央支部を事務局に置き、運営していく。トップページに神戸都心

マップを作成、そこから個別商店街マップ、店舗HPに移る形式。1500店舗の参加を見込む。

なかでもモール利用を把握するツールとして、参加店舗に電子クーポンの導入を呼び掛けており、これを基に、おすすめ電子クーポンなどのメニューページも併設予定。モールの魅力アップを進めて、販促ツールとしてネット利用を調査していく方針だ。